

## Практико-ориентированный подход по внедрению основ экономической культуры у воспитанников учреждения дошкольного образования

*Дрозд Ольга Николаевна,  
воспитатель дошкольного образования  
ГУО «Жемчужненский детский сад Барановичского района»*

Учреждение образования «Жемчужненский детский сад Барановичского района» принимало участие (2017 по 2020гг) в экспериментальном проекте «Апробация методики формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста». В ходе экспериментального проекта педагогические работники апробировали экономическую составляющую образовательных областей «Ребёнок и природа», «Ребёнок и общество» в соответствии с обновлённым содержанием учебной программы дошкольного образования, а также методики формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста.

Разработан проект (2021г) инновационной деятельности по теме «Внедрение методики формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста». Инновационная деятельность осуществляется в пяти возрастных группах от 4 до 7 лет, в которых работают педагогические работники с высшей и первой квалификационными категориями, высшим образованием по направлению «Педагогика детства».

Процесс внедрения методики формирования основ экономической культуры начали осуществлять с создания и пополнения развивающей предметно-пространственной среды групп, направленной на формирование экономических качеств личности (бережливости, ответственности, предприимчивости).

Поскольку основной формой обучения детей дошкольного возраста является игра и именно через игру ребёнок познает и осваивает мир, то следующим этапом нашей работы стало создание сюжетно-ролевой игры «Банк», которая формирует у воспитанников реалистичные представления о работе банка, о профессиях людей, работающих в банке, о трудовых действиях. Созданию благоприятных условий для развития игры способствовала предварительная работа, которая включает в себя рассказы о профессиях людей, работающих в банке, рассматривание картин и иллюстраций, проигрывание ситуаций «Вежливый администратор», «Разговор менеджера с клиентом», «Как оплатить квитанцию», дидактические игры, беседы, чтение художественной литературы, консультации для родителей. В результате игры воспитанники усваивают образцы социального поведения, решения проблем экономического воспитания и образования.

Решение проблемы экономического воспитания помогли игровые технологии. Среди разных видов игр особую значимость приобрели дидактические игры экономической направленности. Сущность дидактических игр заключается в том, что детям предлагается решить умственные задачи, составленные взрослым в занимательной и игровой форме. Дидактическую игру используем не только как средство закрепления знаний, но и как одну из форм обучения и воспитания.

Дидактические игры формируют основы экономической культуры у детей дошкольного возраста. Классифицируем игры по блокам.

БЛОК «Деньги-обмен-торговля», формирует представления о деньгах; источниках дохода; семейном бюджете; рыночных понятиях «товар», «покупка товара», «стоимость товара»; развивает умение соотносить свои потребности с возможностями семейного бюджета; воспитывает бережливость. Для реализации задач первого блока используем дидактические игры «Денежное домино», «Копилка».

БЛОК «Труд - продукт», формирует представления о труде, о результатах труда (продукте); развивает любознательность детей; воспитывает умение бережно обращаться с деньгами. В этом помогают игры «Товарный склад», «Кому что необходимо», «Товары и услуги».

БЛОК «Потребности людей», формирует представления о потребностях (нуждах) людей, возможностях их удовлетворения; развивает умения соотносить свои потребности с возможностями семейного бюджета; воспитывает уважительное отношение к потребностям других членов семьи. Формировать представления о потребностях людей помогают игры «Пирамида потребностей», «Денежное домино», «Расходы семьи», «Что мне нужно», «Доходы – расходы».

БЛОК «Природные ресурсы», формирует умения применять способы бережливого отношения к ресурсам и экономного их расходования; развивает понимание того, для чего необходимо экономить ресурсы; воспитывает бережливость. В этом помогают игры «Экономим ресурсы», «Отходы – в доходы», «Экологическая упаковка», «Советы покупателю», «Энергосберегай».

В ходе экспериментального проекта педагогические работники разработали учебное наглядное пособие «Дружим с экономикой» для детей 5-7 лет, которое помогает реализовать направления «Основы экономической культуры» в соответствии с содержанием учебной программы дошкольного образования через образовательную область «Ребенок и общество». Пользуясь пособием, педагогический работник или родитель поможет ребенку обогатить и активизировать его словарный запас, навыки и умения по формированию основ экономической культуры.

В ходе экспериментального проекта педагогические работники разработали учебное наглядное пособие «Дневник новых слов», которое

содержит тридцать два экономических термина для детей дошкольного возраста. К каждому термину подобрано определение и иллюстрация, при помощи которой можно объяснить сущность каждого понятия. Учебное наглядное пособие «Дневник новых слов» помогает систематизировать и уточнить представления детей дошкольного возраста о том, что такое банк, денежная купюра, валюта; способствует формированию представлений о семейном бюджете, доходах и расходах семьи, потребностях человека, раскроет сущность понятий: бережливый, транжира, хозяйственный, экономный; помогает составить представление о профессиях людей, которые работают в банке; знакомит с профессией рекламный агент и раскрывает сущность понятия реклама.

В учреждении воспитателями дошкольного образования созданы лэпбуки, которые оформлены в виде интерактивных папок с собранным материалом на определенную тематику. Лэпбук состоит из четырех разворотов, который содержит кармашки с полезной информацией и занимательными заданиями. Данные пособия используются как в индивидуальной, так и в парной или групповой работе с детьми.

Содержание лэпбука «Что такое деньги и зачем они нужны?» направлено на формирование знаний о возникновении денег, видах денег, об операциях с деньгами, о местах их хранения, а также знакомит с первыми деньгами Беларуси. Лэпбук «Бюджет семьи» содержит информацию и задания, выполнение которых направлено на формирование представлений детей о том, откуда появляются деньги дома, о распределении и экономии семейного бюджета. Формированию представлений о работе операционного зала, зала самообслуживания, хранилища и работе банкомата содействует содержание лэпбука «Экскурсия в банк». Лэпбук «Экономика рядом с нами!» включает несколько игровых заданий, которые направлены на формирование знаний детей о желаниях и потребностях, о семейных и моральных ценностях, о торгово-денежных отношениях.

Лэпбук по белорусской народной сказке «Котик, петушок и лисичка» содействует формированию представлений детей о духовных потребностях – потребность в дружбе. В нем представлены дидактические игры: «Подбери тень», «Расскажи сказку», «Сложи пазл», «Кто лишний», а также пословицы о дружбе и загадки.

Дидактические игры: «Найди тень», «Расскажи сказку», «Сложи пазл», «Что лишнее», загадки и пословицы о семье, представленные в лэпбуке по белорусской народной сказке «Сынок – с кулачок», направлены на формирование знаний детей о социальных потребностях – потребность в семье. Содержание лэпбука по белорусской народной сказке «Домок» способствует формированию знаний детей о материальных потребностях людей – потребность в жилье.

Все представленные лэпбуки являются многофункциональными, трансформируемыми, мобильными и удобными для детей и педагогических работников.

Для того, чтобы познакомить детей с экономической концепцией понятий «хочу» и «надо», уяснить различия между «хочу» и «надо», узнать, что такое потребности, подготовлено наглядное пособие в технике визуализации КЛАСТЕР «Пирамида потребностей». На нижнем уровне (синий фон) находятся самые главные физиологические потребности человека – жилище, пища, одежда и обувь. Поднимаясь выше, на следующем уровне (розовый фон) находятся потребности в безопасности человека – чувство защищенности, отсутствие страха. Дальше (зеленый фон) – потребность человека в любви и дружбе; на следующем (фиолетовом фоне) – почет и уважение к старшим. И последнее – это самый высокий уровень (желтый фон) – реализация способностей и желаний.

Большое внимание уделяется теме «Деньги». Результат труда людей оплачивается деньгами. Необходимо объяснить это детям, уточнить их знания в области финансовых категорий, воспитывать разумное поведение в жизненных ситуациях, связанных с деньгами. Для этого создан коллаж в технике визуализации КРОССЕНС «Как появились деньги». Создано пособие в технике визуализации ТАЙМЛАЙН (или «Лента времени») «Как менялись белорусские деньги», посвященное ознакомлению детей дошкольного возраста с денежными знаками Беларуси и историей их изменения. В данном случае у детей формируется исторический взгляд на изменение белорусских денег.

Наглядное дидактическое пособие по визуализации материала в технике ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТА «Источники доходов в сказках», и ребенок вместе с педагогом определяет сказку (обратите внимание на стрелку зеленого цвета), ее главного героя (розовая стрелка), деньги, которые встречаются в сказке (фиолетовая стрелка), как к главному герою попали деньги (не только как результат труда, но и выигрыш, премия, наследство – это желтая стрелка) и каким образом в итоге главный герой распорядился деньгами (голубая стрелка). Обратите внимание, что все карточки имеют определенную цветовую кодировку, что помогает ребенку контролировать правильность своего выбора. К каждой сказке составлены вопросы, ответы на которые в тексте сказки выделены красным цветом.

Для знакомства с экономической культурой в белорусских народных сказках используем ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТУ «Источники доходов в сказках». СКРАЙБИНГ магнитный «Сынок-з-кулачок» и аппликационный «Каток Залаты Лабок» просто и понятно отображает содержание и внутренние связи в сказках. Создание ярких образов вызывает у ребенка визуальные ассоциации с произносимой речью, что обеспечивает высокий процент усвоения информации.

Практико-ориентированный подход по внедрению основ экономической культуры у воспитанников учреждения дошкольного образования позволяет использовать в работе различные приемы и методы, как классические, так и инновационные. Чтобы иметь будущее, нужно быть готовым делать что-то новое! Наш коллектив в постоянном поиске.